

# ***ТЕОРІЯ ТА МЕТОДИКА ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ: КУРСОВИЙ ПРОЄКТ***

*Методичні вказівки та завдання для набуття фахових компетентностей і  
закріплення програмних результатів  
здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня  
спеціальності 061 Журналістика*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МОРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет по роботі з іноземними студентами  
Кафедра журналістики та мовної комунікації

## ***ТЕОРІЯ ТА МЕТОДИКА ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ: КУРСОВИЙ ПРОЄКТ***

*Методичні вказівки та завдання для набуття фахових компетентностей і  
закріплення програмних результатів  
здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня  
спеціальності 061 Журналістика*

Одеса  
2026

**УДК 070:001.89(075.8)**

**К 56**

**Укладач:**

**А. Ф. Коваленко**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та мовної комунікації Одеського національного морського університету.

**Рецензенти:**

Ю. А. Грушевська, к. філол. н., доцент кафедри журналістики НА «ОЮА»

О. В. Кокорєв, докт. політ. наук, доц. кафедри журналістики, соціальних комунікацій і ІТ-права Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку

*Рекомендовано до друку*

*кафедрою журналістики та мовної комунікації*

*Протокол № 7 від 28.01.2026 р.*

*Вченою радою ФРІС*

*Протокол № 7 від 30.01.2026 р.*

**Коваленко А. Ф.**

**К 56** Теорія та методика журналістської творчості: курсовий проєкт : Методичні вказівки для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика 2 курсу денної форми навчання. Одеса: Видавець С. Л. Назарчук, 2026. 40 с.

*Методичні вказівки містять мету, завдання курсу, тематику і плани практичних занять, творчі завдання, завдання для самостійної роботи, рекомендації щодо оформлення курсових проєктів, питання для різних форм контролю, типові помилки та рекомендації щодо їх усунення, систему оцінювання, а також додатки. Для виконання самостійної роботи й написання курсового проєкту наведено перелік рекомендованої літератури, електронні ресурси, застосунки для перевірки на плагіат та фактчекінг.*

*Методичні вказівки призначені для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика 2 курсу.*

**УДК 070:001.89(075.8)**

© ОНМУ, 2026

## ЗМІСТ

Передмова	5
Тематичний план та завдання до практичних занять	6
Методичні рекомендації до виконання завдань для практичних занять	13
Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи	16
Поширені помилки під час виконання курсових проєктів та рекомендації щодо їх усунення	19
Питання до захисту курсового проєкту	20
Теми курсових проєктів	22
Система оцінювання курсових проєктів	25
Поради щодо спілкування з експертами під час написання власних журналістських матеріалів	26
Українські і міжнародні ресурси та проєкти з фактчекінгу	27
Вимоги щодо оформлення та змістового наповнення курсової роботи	29
Рекомендована література	34
Додатки	37

## ПЕРЕДМОВА

ОК 20 «Теорія та методика журналістської творчості: курсовий проект», розрахований на 12 годин практичних занять, є важливою складовою освітнього процесу підготовки майбутніх фахівців у галузі журналістики. Виконання курсового проекту спрямоване на поглиблення теоретичних знань студентів, формування системного розуміння творчої природи журналістської діяльності та оволодіння основними методами створення серії журналістських матеріалів різних жанрів з актуальної проблематики як України в цілому, так і Одещини зокрема.

У процесі роботи над курсовою роботою студенти мають змогу поєднати теоретичні положення навчальної дисципліни з практичними навичками аналізу й продукування журналістських текстів, що сприяє розвитку критичного мислення, професійної рефлексії та формуванню індивідуального творчого стилю. Особлива увага приділяється вивченню закономірностей журналістської творчості, ролі автора в комунікаційному процесі, специфіки роботи з інформацією, а також дотриманню професійних стандартів і етичних норм журналістської діяльності.

Метою курсового проекту з дисципліни «Теорія та методика журналістської творчості: курсовий проект» є поглиблення та систематизація теоретичних знань студентів у сфері журналістики, формування практичних навичок створення журналістських матеріалів різних жанрів, а також розвиток уміння застосовувати теоретичні засади журналістської творчості в процесі підготовки власного медіапродукту.

Для досягнення поставленої мети передбачається виконання таких завдань:

- опрацювати наукові джерела з теорії журналістської творчості та узагальнити основні теоретичні підходи до вивчення журналістських жанрів;
- проаналізувати особливості функціонування журналістських матеріалів у сучасному медіапросторі України;
- визначити специфіку обраного жанру (або теми) та його роль у формуванні суспільної думки;
- здійснити аналіз прикладів журналістських матеріалів відповідно до теми дослідження;
- розробити та підготувати власні журналістські матеріали із дотриманням професійних стандартів;
- продемонструвати навички збору інформації, фактчекінгу, роботи з джерелами та редагування тексту;
- сформулювати обґрунтовані висновки за результатами дослідження й представити творчі досягнення у вигляді серії журналістських матеріалів.

Виконання курсового проекту відіграє важливу роль у підготовці студентів до подальшої роботи над кваліфікаційним та дипломним проектами. Саме на цьому етапі здобувачі вищої освіти опановують основні принципи наукового пошуку, формулювання теми, мети й завдань дослідження, вибору методів аналізу, а також навички логічної побудови й аргументованого викладу матеріалу. Курсовий проект може стати підґрунтям для поглиблення обраної проблематики в межах кваліфікаційної та дипломної роботи, забезпечуючи наступність і послідовність науково-дослідної підготовки.

Крім того, робота над курсовим проектом сприяє формуванню навичок самостійної навчальної та дослідницької діяльності, роботи з фаховими джерелами, узагальнення теоретичного матеріалу та його практичного застосування. Набуті знання й уміння є необхідними для подальшого вивчення професійно орієнтованих дисциплін і становлення студента як конкурентоспроможного фахівця у сфері сучасних медіа.

Методичні вказівки покликані зорієнтувати студентів у вимогах до змісту, структури та оформлення курсового проекту, а також сприяти ефективній організації роботи над ним.

# ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ТА ЗАВДАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

## Практичне заняття № 1

**Актуальна проблематика сучасної України крізь призму медійного запиту.**

**Регіональний контекст у журналістських матеріалах проєкту**

**Питання до обговорення:**

1. Аналіз актуальних проблем сучасної України з урахуванням інформаційного порядку денного. Виділення тем суспільно значущих і медійно затребуваних.
2. Вплив війни на тематичні пріоритети медіа. Реалії життя в регіонах в умовах війни.
3. Ризики спрощення, маніпулятивності та пропагандистського дискурсу.
4. Уникнення поверхового або декларативного підходу, стеретотипізації в матеріалах медіа.
5. Співвідношення соціальної проблеми з можливістю її якісного журналістського висвітлення.
6. Глибина проблематизації та її відповідність інформаційному порядку денному.
7. Врахування регіональної специфіки під час створення творчого проєкту.
8. Різниця між загальнонаціональним і локальним медіадискурсом.
9. Коректність і глибина регіонального аналізу та його врахування під час написання матеріалів.

**Творчі завдання (на вибір)**

1. Визначити 3 актуальні проблеми сучасної України, потенційно придатні для творчого проєкту.
2. Проаналізувати, як одна з проблем представлена в різних українських медіа (ТБ, радіо та інтернет журналістика).
3. Обґрунтувати вибір проблеми для власного курсового проєкту.
4. Створити дорожню карту курсового проєкту у форматі схеми (таймлайн або таблиця) та коротке пояснення. Розробіть поетапний план підготовки курсової роботи (від вибору теми до захисту).
5. Сформулювати тему й мету; постановку завдань; підбір джерел; структуру роботи та календар виконання можливої теми курсового проєкту.
6. Створіть візуальну модель структури курсової роботи у вигляді інфографіки або презентації (5–7 слайдів), де будуть наявні титульна сторінка; зміст; вступ; основна частина; висновки; список використаних джерел та додатки.

**Література**

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навчальний посібник. Київ: Академія української преси, 2011. 262 с. URL: <http://www.aup.com.ua/uploads/news-demo.pdf>
2. Вільчинська Т., Вільчинський О. Висвітлення російсько-української війни в регіональній пресі. *Актуальні проблеми медіапростору: зб. доп. наук.-практ. конф.* / упоряд. Ю. Бондар, А. Волобуєва, Б. Носова. Київ–Вітербо, 2025. С. 324-326. URL: [https://journ.knu.ua/nauka1/wp-content/uploads/2025/06/Current\\_Issues\\_book\\_of\\_abstracts-1.pdf](https://journ.knu.ua/nauka1/wp-content/uploads/2025/06/Current_Issues_book_of_abstracts-1.pdf)
3. Годунок З. Роль регіональних медіа в підтримці та реінтеграції українських військовослужбовців та ветеранів війни (на прикладі гіперлокального медіа «Район. Острог»). *Актуальні проблеми медіапростору: зб. доп. наук.-практ. конф.* / упоряд. Ю. Бондар, А. Волобуєва, Б. Носова. Київ–Вітербо, 2025. С. 380-382. URL: [https://journ.knu.ua/nauka1/wp-content/uploads/2025/06/Current\\_Issues\\_book\\_of\\_abstracts-1.pdf](https://journ.knu.ua/nauka1/wp-content/uploads/2025/06/Current_Issues_book_of_abstracts-1.pdf)
4. Дяченко М. В. Регіональна інтернет-журналістика: розвиток та умови функціонування (на прикладі онлайн-медіа Вінниці). *Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспективи*

- розвитку : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (25 жовтня 2018 р.) [наук. ред. В. М. Каленич]. Вінниця, 2018. С. 114-117. URL: [https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/25552/1/A\\_Lisnevsk\\_Konf\\_2510\\_2018\\_IJ.pdf](https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/25552/1/A_Lisnevsk_Konf_2510_2018_IJ.pdf)
5. Іванов В. Ф., Сердюк В. П. Журналістська етика: навч. посіб. Київ : Академія української преси, 2006. 231 с.
  6. Іванченко А., Шмига Ю. Війна і преса: тематична адаптація періодики до умов сучасності (на прикладі журналу «Бористен»). Журналістика і медіа в умовах цифрових трансформацій: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих вчених. 13 травня 2025 року. Миколаїв : НУК ім. адм. Макарова, 2025. С. 161-162. URL: <https://nuos.edu.ua/wp-content/uploads/2025/06/Materiali-konerencii.pdf>
  7. Інновації та особливості функціонування ЗМІ в демократичному суспільстві: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. 280 с. URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/85140>
  8. Приступенко Т., Євдокименко І. Регіональні медіа в ракурсі наукового вітчизняного дискурсу: історіографія, питання. *Регіональна журналістика в Україні: історія, реалії, виклики, перспективи: зб. наук. пр. за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. С. В. Семенко. Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2023. № 9. С.112-121 (Полтава, 5-6 жовтня 2023). URL: <http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D1%96%D0%BE%>
  9. Ціхоцький І., Гарматій О. Трансформація висвітлення воєнної тематики українськими телевізійними каналами в умовах повномасштабної війни. *Інновації та особливості функціонування ЗМІ в демократичному суспільстві: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції*. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 226-228. URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/85140>
  10. Островська Н.В. Особливості роботи регіональної пресслужби громадської організації. *Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції* 28 квітня 2021 р., м. Запоріжжя / В.Л. Погребна, В.М. Попович, Н.В. Островська, О. О. Турба та ін. Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрану. С. 116-119. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0049156.pdf>

## **Практичне заняття № 2**

**Курсовий проєкт як форма професійної журналістської творчості та редакційно орієнтований продукт. Обґрунтування теми з урахуванням типу медіа. Формування методологічного апарату.**

### **Питання до обговорення:**

1. Курсовий проєкт як продукт, потенційно придатний для публікації в конкретному медіа.
2. Відмінність між навчальним текстом і матеріалом, орієнтованим на реальну аудиторію.
3. Вимоги редакцій, роль журналіста як автора й комунікатора.
4. Специфіка українських медіа і соціальна відповідальність журналіста в умовах війни.
5. Вимоги до серійного журналістського продукту, його відмінності від окремого матеріалу.
6. Обґрунтування вибору теми курсового проєкту для конкретного типу медіа (онлайн-видання, регіональне медіа, національна платформа, нішеве видання). Ризики універсальних, «безадресних» тем.

7. Відповідність теми редакційній концепції, жанровій стратегії та сучасному інформаційному контексту.
8. Специфіка формулювання мети й завдань у творчій журналістській роботі. Обґрунтування актуальності.
9. Відмінності між об'єктом і предметом у контексті медійних практик.
10. Методологія дослідження проблеми.

### **Творчі завдання (на вибір)**

1. Проаналізувати один приклад серійного журналістського проекту в українських медіа та визначити його концептуальні ознаки. Спецпроекти «Української правди»: «Двигун змін» URL: [https://www.pravda.com.ua/cdn/graphics/2025/dvyhun\\_zmin/](https://www.pravda.com.ua/cdn/graphics/2025/dvyhun_zmin/), «Країна незламних» URL: [https://www.pravda.com.ua/cdn/graphics/2024/kraina\\_nezlamnykh/](https://www.pravda.com.ua/cdn/graphics/2024/kraina_nezlamnykh/), «Майбутнє сходу» URL: [https://www.pravda.com.ua/cdn/graphics/2024/maibutnie\\_skhodu/](https://www.pravda.com.ua/cdn/graphics/2024/maibutnie_skhodu/) або «Рубрика» («Громадяни контролюють», «Екорубрика в науковій експедиції»), URL: <https://rubryka.com/ru/category/specialprojects/>
2. Окреслити попередній формат власного курсового проекту (кількість матеріалів, тип медіа).
3. Проаналізувати 2 приклади курсових проектів з журналістики (творчий і дослідницький): визначити мету, жанрову форму, структуру. Аналіз курсової Дехтярук А URL: <https://ru.scribd.com/document/537407524/%D0%9A%D1%83%D1%80%D1%81%>
4. На основі обраної теми курсового проекту сформулювати текст вступної частини (1–2 стор.), де будуть наявні такі елементи: актуальність теми; об'єкт і предмет дослідження; мету і 3–5 завдань та методи дослідження.
5. Сформулювати концепцію серії матеріалів (ключова ідея, логіка розгортання).
6. Скласти перелік з 5 можливих тем курсового проекту в різних жанрах.
7. Проаналізувати одну тему з позиції суспільної значущості та новизни.
8. На основі обраної теми курсового проекту сформулюйте текст вступної частини (1–2 стор.), де будуть наявні такі елементи: актуальність теми; об'єкт і предмет дослідження; мету і 3–5 завдань та методи дослідження.

### **Література**

1. Азоян А. А., Даниліна О. В., Холод Г. Я. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Теорія журналістики» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика». Київ: ННІМВСН, 2024. 28 с.
2. Гоян В. В. Методика підготовки курсових і кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Журналістика»: навч.-метод. посіб. Київ: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2020. 92 с. URL: [https://journ.knu.ua/wpcontent/uploads/2021/02/Goian\\_Methodics.pdf](https://journ.knu.ua/wpcontent/uploads/2021/02/Goian_Methodics.pdf)
3. Гузенко С. В. Методичні вказівки та рекомендації з підготовки курсових робіт для студентів спеціальності 061 Журналістика. Миколаїв: НУК, 2024. 33 с. URL: <https://rep.nuos.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f22fe453-b02e-4a92-84d0-c3fb30f296c1/content>
4. Житарюк М. Як виконувати студентські роботи. Короткі навчально-методичні поради для студентів факультету журналістики. Львів, 2022. 20 с. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/Metodychnyy-posibnyk-nauk-roboty-ZHytariuk-2023.pdf>
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів: ПАІС, 2004. 268 с. URL: <http://resource.history.org.ua/item/0009736>
6. Костиця Н.М., Фоміна Г.В. Методичні рекомендації з написання курсових робіт із журналістики для студентів спеціальності 061 «Журналістика». Київ, 2019. 20 с. URL: [https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u51/metodichni\\_rekomendaciyi\\_z\\_napisannya\\_kursovih\\_robot\\_iz\\_zhurnalistiki.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u51/metodichni_rekomendaciyi_z_napisannya_kursovih_robot_iz_zhurnalistiki.pdf)
7. Москаленко А. З. Методика написання творчих і наукових робіт з журналістики: навч.-метод. посіб. Київ: Вища школа, 2017. 128 с. URL: <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/24713/>

### Практичне заняття № 3

## Інформаційна політика й аудиторія медіа як визначальний чинник творчого проєкту та їхній вплив на серію матеріалів. Етапи написання курсового проєкту. Технічні вимоги щодо оформлення курсової роботи

### Питання до обговорення:

1. Вплив інформаційної політики на тематику, жанри й тональність матеріалів.
2. Співвідношення авторської позиції та редакційних обмежень.
3. Творчість у межах професійної відповідальності.
4. Аналіз аудиторних характеристик обраного медіа.
5. Інтереси, очікування, цінності та рівень обізнаності аудиторії.
6. Війна та трансформація потреб аудиторії. Адаптація теми й подача матеріалів до конкретної аудиторії.
7. Які методи дослідження є найбільш доречними для журналістикознавчих робіт? Що визначає репрезентативність емпіричної бази дослідження?
8. Чому чітка структура є ознакою наукової культури студента?
9. Вимоги до оформлення наукових текстів. Бібліографія (Додатки)

### Творчі завдання (на вибір)

1. Підготуйте короткий аналіз інформаційної політики (на вибір: онлайн-медіа, ТБ, радіо, локального медіа) у вигляді письмового звіту на 1-2 стор. щодо висвітлення однієї суспільно важливої теми (наприклад, екологія, освіта, вибори). Визначте особливості тональності; цільову аудиторію; стилістичні прийоми та можливий вплив на аудиторію.
2. Розробіть концепцію серії з трьох журналістських матеріалів у форматі презентації та текстової мотивації, орієнтованих на конкретну аудиторію (вік, інтереси, платформа). Опишіть загальну ідею серії; тематику кожного матеріалу; ключові меседжі; формат і канали поширення та обґрунтування відповідності аудиторії.
3. Складіть детальний портрет аудиторії (адапований під тему вашого курсового проєкту) у вигляді інфографіки або візуальної схеми. Врахуйте демографічні показники; інтереси та інформаційні звички; потреби й очікування та можливі медіаресурси, що використовують.
4. Проаналізуйте, як зміна інформаційної політики видання (реальне або уявне) могла б змінити сприйняття однієї події вашою аудиторією. Подайте у вигляді таблиці порівнянь і короткого коментаря. Опишіть початкову позицію медіа, зміну тональності/фокусування та очікувані реакції аудиторії.
5. Створіть медіакommунікаційну кампанію для просування інформаційного продукту (флешмоб, хештег-челендж, відеосерію) або медіаплан до неї з візуальними зразками із чіткою орієнтацією на певну аудиторію. У проєкті зазначте ключову ідею; основну платформу для комунікації; очікувані показники взаємодії та способи оцінки результатів.
6. Ознайомтеся з методичними рекомендаціями вашого ЗВО щодо оформлення курсових робіт і підготуйте структуровану пам'ятку для студента, де враховано перелік ключових вимог (шрифт, інтервал, поля, нумерація); правила оформлення посилань і списку літератури і типові помилки студентів.
7. Отримайте фрагмент курсової роботи (2–3 сторінки) і проведіть його технічне редагування з коментарями, враховуючи перевірку структури; оформлення посилань; відповідність ДСТУ 8302:2015 та мовностилістичні правки.

### Література

1. Бондаренко Т. Технології формування й організації споживачів медіа: позиція аудиторії (за результатами соціопитування). *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2018. № 1 (33). С. 127-134. URL: file:///C:/Users/Admin/Downloads/\_2018\_1\_1.pdf

2. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. URL: <http://lib.pnu.edu.ua/files/dstu-8302-2015.pdf>
3. Ринденко А, Гузенко С. Огляд регіональних медіа Миколаївщини: основні представники та їх аудиторія. *Журналістика і медіа в умовах цифрових трансформацій: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих вчених*. 13 травня 2025 року. Миколаїв : НУК ім. адм. Макарова, 2025. С. 168-169. URL: <https://nuos.edu.ua/wp-content/uploads/2025/06/Materiali-konerencii.pdf>
4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. 3-тє вид. Львів : ПАІС, 2008. 276 с. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua>
5. Написання і захист курсової роботи : методичні настанови для здобувачів, які навчаються за освітньою програмою «Суспільне і приватне врядування» / уклад. : Н. А. Малиш, Г. Л. Рябцев. Київ : НаУКМА, 2023. 36 с. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/8898fa81-6a90-4ae7-bf3a-978f56085205/content>
6. Кросмедіа, контент, технології, перспективи: колект. моногр. за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с. URL: [https://www.academia.edu/35581441/%D0%A8%D0%B5%D0%B2%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE\\_%D0%92%D0%95\\_%D0%9A%D0%](https://www.academia.edu/35581441/%D0%A8%D0%B5%D0%B2%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%92%D0%95_%D0%9A%D0%)

#### **Практичне заняття № 4**

#### **Етапи написання курсового проєкту. Фактологічна та емпірична база творчого проєкту. Фактчекінг. Робота з інформацією, джерелами та етична відповідальність**

##### **Питання до обговорення:**

1. Що визначає репрезентативність емпіричної бази дослідження?
2. Формування відповідального підходу до роботи з інформацією в умовах війни та інформаційної небезпеки.
3. Принципи перевірки інформації, баланс думок, робота з експертами.
4. Аналіз джерела, способи перевірки фактів.
5. Обговорення етичних меж висвітлення воєнної тематики та використання чутливої інформації.
6. Безпека джерел і журналіста.
7. Фактологічна база для матеріалів з урахуванням реалій війни.
8. Чому чітка структура є ознакою наукової культури студента?
9. Академічна доброчесність.
10. Плагіат у наукових (курсівих) та творчих проєктах.

##### **Творчі завдання (на вибір)**

1. Скласти перелік потенційних джерел для кожного матеріалу серії.
2. Визначити ризики дезінформації в обраній темі.
3. Запропонувати механізми перевірки інформації.
4. Скласти список з не менше ніж 15 джерел до курсового проєкту.
5. Проаналізувати 3 джерела на надійність і релевантність.
6. Підготувати короткий огляд літератури (1–1,5 стор.).

##### **Література**

1. Азоян А. А., Даниліна О. В., Холод Г. Я. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Теорія журналістики» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика». Київ: ННІМВСН, 2024. 28 с.
2. Гузенко С. В. Методичні вказівки та рекомендації з підготовки курсових робіт для студентів спеціальності 061 Журналістика / С. В. Гузенко, Н. Г. Клименко, О. В. Гінкевич. Миколаїв : НУК, 2024. 33 с. URL: <https://rep.nuos.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f22fe453-b02e-4a92-84d0-c3fb30f296c1/content>, <https://kaf-journ.nuos.edu.ua/kursovi-roboty>
3. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. URL: <http://lib.pnu.edu.ua/files/dstu-8302-2015.pdf>
4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. 3-тє вид. Львів : ПАІС, 2008. 276 с. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua>
5. Основи наукових досліджень: навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Гончарук. Тернопіль, 2014. 272 с. URL: <https://api.dspace.wunu.edu.ua/api/core/bitstreams/841dc319-0f38-49d1-9216-a5aa4341fa59/content>
6. Методологія та організація наукових досліджень (галузі знань: 05 – соціальні та поведінкові науки, 07 – управління та адміністрування) [Текст] : навч. посіб. / Л. Г. Ліпич, С. М. Бортнік, І. Г. Волинець та ін. ; за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 220 с URL: [https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/16477/1/MOND\\_2018\\_posibnyk.pdf](https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/16477/1/MOND_2018_posibnyk.pdf)
7. Методичні рекомендації для підготовки та захисту творчих кваліфікаційних проєктів для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика / уклад.: І. В. Сидун, А. О. Червінчук, А. Ф. Коваленко, С. В. Азєєв, А. В. Житнікова / за заг. ред. О. А. Іванової. Одеса : Видавець С. Л. Назарчук, 2024. 46 с.
8. Курсова робота з сучасної української мови та методики викладання української мови: навч.-метод. посіб. Вегеш А. І. та ін. Ужгород. 2023. 41 с. URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/71298>
9. Федорчук В. В. Методика наукових досліджень : Навчально-методичний посібник / автор-упорядник В. В. Федорчук. Кам'янець-Подільський : Видавець ПП Зволейко Д.Г., 2022. 132 с. URL: <http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/bitstream/handle/123456789/6706/Fedorchuk-V.V.-Metodyka-naukovykh-doslidzhen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
10. Посібник з верифікації/ за заг. ред. К. Сільвермана. URL: <https://cje.org.ua/library/posibnyk-z-veryfikaciyi-2015/>
11. Стекольщикова В., Бідзіля Ю. Інноваційні методи перевірки фактів у цифровій журналістиці. *Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом*. Філологія. 2025. Вип. 2 (16). С. 87-94. URL: [file:///C:/Users/Admin/Downloads/INNOVACIJNI\\_METODI\\_PEREVIRKI\\_FAKTIV\\_U\\_CIFROV\\_IJ\\_ZUR.pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/INNOVACIJNI_METODI_PEREVIRKI_FAKTIV_U_CIFROV_IJ_ZUR.pdf)
12. Костенко Н. В. Медіадискурс сучасної України: соціокультурні виміри : монографія. Київ : Інститут соціології НАН України, 2018. 288 с. URL: <https://i-soc.com.ua/assets/files/book/kostenko-mediadyskurs.pdf>

## **Практичне заняття № 5**

**Жанрова стратегія медійної адаптації теми. Моделювання серії матеріалів.  
Тематична цілісність. Авторська позиція, аналітичність, тональність та  
вплив журналістського тексту**

### **Питання до обговорення:**

1. Жанрова гнучкість сучасної журналістики. Вплив жанру на сприйняття теми аудиторією.
2. Жанрові трансформації в онлайн-медіа.
3. Жанрова структура серії (3 або 5 матеріалів).

4. Тематична цілісність та різноаспектність серії. Попередній план усієї серії.
5. Обґрунтування жанрового вибору для кожного матеріалу серії.
6. Побудова внутрішньої логіки серії. Порядок подачі текстів і розвиток проблеми.
7. Співвідношення факту, оцінки та авторської позиції.
8. Обговорення допустимої міри емоційності та публіцистичності в умовах війни.
9. Аргументація власної позиції без втрати аналітичної глибини.
10. Відповідальне ставлення до мовних і стилістичних рішень. Редагування журналістських текстів. Взаєморедагування.
11. Аналіз мовностилістичні помилки, логічні неузгодженості, порушення стандартів щодо оформлення наукових праць.

### **Творчі завдання**

1. Обрати 3 або 5 жанрів для серії матеріалів і обґрунтувати вибір.
2. Визначити функцію кожного жанру в розкритті проблеми.
3. Підготувати короткий жанровий опис кожного матеріалу серії.
4. Сформулювати власну авторську позицію щодо проблеми.
5. Проаналізувати межу між аналітичністю та емоційністю в матеріалах.
6. Написати фрагмент майбутнього тексту з чітко окресленою позицією.
7. Обґрунтувати вибір жанру (репортаж, інтерв'ю, аналітична стаття, мультимедійний проект).

### **Література**

1. Довженко О. Як писати аналітику для медіа. *Детектор медіа*. 2020. URL: <https://detector.media>
2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2010. 287 с. URL: [https://document.kdu.edu.ua/info\\_zab/061\\_79.pdf](https://document.kdu.edu.ua/info_zab/061_79.pdf)
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. 3-тє вид., переробл. і доповн. Львів : ПАІС, 2008. 276 с. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua>
4. Іванов В. Ф., Сердюк В. Є. Журналістська етика : підручник. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2017. 224 с. URL: <https://imi.org.ua>
5. Інститут масової інформації. Стандарти журналістики та баланс думок. Київ, 2021. URL: <https://imi.org.ua>
6. Капелюшний А. О. Стилїстика і редагування журналістських текстів : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2011. 352 с. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua>
7. Качало А.-І., Гарматій О. Розвиток сучасного репортажного жанру. Інновації та особливості функціонування ЗМІ в демократичному суспільстві: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 96-97. URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/85140>
8. Мединська О., Урманець І. Жанрово-тематична парадигма воєнного дискурсу регіональних онлайн-медіа «Репортер» та «Панорама». Українська журналістика у світовому інформаційно-комунікаційному контексті: здобутки і перспективи: зб. наук. пр. за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції / упоряд. Н. Желіховська, А. Волобуєва, І. Євдокименко, Н. Сидоренко. Київ, 2023. С. 314-319. URL: <https://journ.knu.ua/nauka1/wp-content/uploads/2024/02/Conference.pdf>
9. Унковський Є. Літературний репортаж як спецформат воєнного часу. Українська журналістика у світовому інформаційно-комунікаційному контексті: здобутки і перспективи: зб. наук. пр. за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції / упоряд. Н. Желіховська, А. Волобуєва, І. Євдокименко, Н. Сидоренко. Київ, 2023. С. 343-345. URL: <https://journ.knu.ua/nauka1/wp-content/uploads/2024/02/Conference.pdf>

## **Практичне заняття № 6**

### **Презентація доробку та оцінка проєкту в медійному контексті. Аналітичне осмислення результатів курсового проєкту і практичне значення**

#### **Питання до обговорення:**

1. Презентація курсового творчого проєкту як цілісного медійного продукту.
2. Аналіз відповідності тем, жанрів і матеріалів обраному медіа.
3. Аналіз врахування аудиторії, інформаційної політики та регіонального контексту.
4. Осмислення практичний потенціал проєкту.
5. Оцінка готовності до професійної діяльності.

#### **Творчі завдання (на вибір)**

1. Підготувати усну презентацію курсового творчого проєкту.
2. Здійснити аналітичну рефлексію результатів роботи.
3. Оцінити можливість практичного використання проєкту в медіа.
4. Запропонувати мультимедійну концепцію курсового проєкту.
5. Проаналізувати один мультимедійний спецпроєкт.
6. Створити сценарій мультимедійного матеріалу.

#### **Література**

1. Кваліфікаційна робота. Методичні рекомендації з підготовки та захисту для здобувачів вищої освіти галузі 063 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» / Укладач Стекольщикова В.А. Миколаїв: МКУ імені Пилипа орлика, 2021 р. 71 с.
2. Костриця Н. М., Фоміна Г. В. Методичні рекомендації з написання курсових робіт із журналістики для студентів спеціальності 061 «Журналістика». Київ, 2019. 20 с.
3. Методичні рекомендації для підготовки та захисту творчих кваліфікаційних проєктів для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика» / уклад.: І. В. Сидун, А. О. Червінчук, А. Ф. Коваленко, С. В. Азєєв, А. В. Житнікова / за заг. ред. О. А. Іванової. Одеса : Видавець С. Л. Назарчук, 2024. 46 с.

## МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Мета творчих завдань – сформувати у студентів навички аналізу сучасних журналістських практик, критичного осмислення медіаконтенту, розроблення власних медіапроектів та оцінювання інформаційних ризиків у професійній діяльності журналіста. Під час виконання завдань необхідно використовувати науковий підхід, дотримуватися принципів академічної доброчесності та журналістських стандартів.

### *Аналіз сучасного журналістського спецпроєкту*

Завдання передбачає письмовий аналіз одного із сучасних спецпроєктів, розміщених на платформах «Українська правда» або «Рубрика».

Під час аналізу рекомендується звернути увагу на такі аспекти:

- тема та суспільна актуальність проєкту;
- мета створення та ключова ідея;
- цільова аудиторія;
- структура матеріалу та особливості композиції;
- використані журналістські жанри;
- мультимедійні елементи (фото, відео, інфографіка, інтерактивні карти, аудіо тощо);
- способи подання інформації та залучення аудиторії;
- відповідність матеріалу журналістським стандартам;
- суспільна значущість та можливий вплив на громадську думку.

У висновках необхідно визначити концептуальні ознаки спецпроєкту: інноваційність, мультимедійність, інтерактивність, соціальну спрямованість, глибину опрацювання теми та комунікаційну ефективність.

Обсяг роботи – 2–3 сторінки.

### *Аналіз інформаційної політики сучасного українського медіа*

Для виконання завдання необхідно обрати одне сучасне українське медіа та провести його короткий аналітичний огляд у формі звіту.

Рекомендована структура звіту:

1. Загальна характеристика медіа: назва; тип медіа; основні тематичні напрями та канали поширення контенту.
2. Аналіз тональності контенту: нейтральна; позитивна; критична; емоційно забарвлена та змішана.
3. Визначення цільової аудиторії: вік; соціальні характеристики; професійні інтереси та інформаційні потреби.
4. Аналіз стилістичних прийомів: використання фактів та коментарів; емоційна лексика; художні засоби; заголовкові комплекси та особливості візуального оформлення.
5. Оцінка можливого впливу на аудиторію: формування громадської думки; інформування; переконання; мотивація до певних дій та підвищення суспільної активності.
6. У висновках слід узагальнити особливості редакційної політики та оцінити ефективність комунікації медіа зі своєю аудиторією.

Обсяг роботи – 2–3 сторінки.

### *Розроблення медіакомунікаційної кампанії для просування інформаційного проєкту*

Метою завдання є формування навичок стратегічного планування та просування журналістського продукту. Студент має запропонувати власну медіакомунікаційну кампанію для популяризації створеного або запланованого інформаційного проєкту.

Можливі формати: флешмоб; хештег-челендж; серія коротких відео; інформаційна кампанія у соціальних мережах та медіаплан просування.

При розробленні кампанії необхідно визначити: назву проєкту, основну проблему або тему, мету комунікаційної кампанії та цільову аудиторію, основне повідомлення (ключовий

меседж), канали поширення інформації, форми взаємодії з аудиторією, орієнтовний календар реалізації, очікувані результати, критерії оцінювання ефективності. Важливо продемонструвати розуміння сучасних механізмів цифрової комунікації, особливостей роботи соціальних мереж та принципів побудови медійних кампаній. Результат може бути представлений у вигляді текстового опису, таблиці, схеми або презентації.

### *Визначення ризиків дезінформації у темі курсового проєкту*

Завдання спрямоване на розвиток навичок критичного мислення та фактчекінгу.

Студент має проаналізувати тему власного курсового проєкту та визначити потенційні ризики дезінформації.

Рекомендується окреслити основні джерела інформації; визначити потенційно маніпулятивні або ненадійні джерела; проаналізувати можливі інформаційні викривлення; оцінити ризики поширення фейків, пропаганди або неперевіраних даних; визначити способи перевірки інформації та запропонувати механізми мінімізації ризиків.

Особливу увагу слід приділити:

- перевірки першоджерел;
- верифікації статистичних даних;
- використанню офіційних документів;
- аналізу експертних коментарів;
- перевірки фото- та відеоматеріалів.

У висновках необхідно сформулювати перелік практичних рекомендацій щодо забезпечення достовірності інформації під час підготовки курсового проєкту.

Усі роботи повинні бути самостійними, логічно структурованими та аргументованими. Використані джерела необхідно оформлювати відповідно до чинних вимог бібліографічного опису. Під час виконання завдань рекомендується використовувати сучасні українські та міжнародні медіа, матеріали професійних журналістських організацій, фактчекінгові ресурси та наукові публікації. Особлива увага має приділятися дотриманню журналістських стандартів достовірності, точності, повноти, балансу думок і відповідальності перед аудиторією.

## МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Виконання самостійної роботи з курсу, присвяченого підготовці курсової роботи або курсового творчого проєкту з журналістики, є важливим етапом професійного становлення майбутнього фахівця медіасфери. Запропоновані завдання охоплюють повний цикл створення журналістського продукту — від осмислення його як форми творчої та дослідницької діяльності до публічного представлення результатів. Така структурована система роботи спрямована на формування в студентів аналітичного мислення, навичок роботи з джерелами, уміння обирати актуальну проблематику, визначати жанрову модель, застосовувати методи журналістського дослідження та дотримуватися норм професійної етики й академічної доброчесності. Особливу увагу приділено розвитку критичного підходу до аналізу медіатекстів, удосконаленню мовностилістичної майстерності та інтеграції мультимедійних форматів у сучасний журналістський продукт.

Послідовне виконання завдань кожної теми сприятиме формуванню цілісного бачення курсового проєкту як інтелектуального й творчого результату індивідуальної праці студента. Важливо дотримуватися логіки дослідницького процесу: від вибору теми та формування джерельної бази — до розроблення інструментарію, структурної побудови тексту та його презентації. Рекомендується працювати системно, критично оцінювати отриману інформацію, коректно оформлювати посилання відповідно до чинних стандартів і забезпечувати академічну доброчесність на кожному етапі роботи. Такий підхід дозволить не лише якісно підготувати курсовий проєкт, а й закласти підґрунтя для подальшої професійної діяльності в умовах сучасного інформаційного простору України.

### *Створення дорожньої карти курсового проєкту*

Метою завдання є формування навичок стратегічного планування журналістського дослідження та організації творчого процесу.

Дорожня карта повинна відображати основні етапи підготовки курсового проєкту від задуму до презентації результатів. Під час виконання роботи рекомендується визначити: тему та мету курсового проєкту; ключову проблему дослідження; основні завдання; джерела інформації; методи збору даних; етапи роботи над матеріалом; терміни виконання окремих завдань та очікувані результати кожного етапу.

Доцільно представити дорожню карту у вигляді таблиці, схеми, інфографіки або часової шкали (таймлайну). Важливо передбачити резерв часу для перевірки фактів, редагування текстів та підготовки мультимедійних елементів.

Під час оцінювання враховуються логічність структури, реалістичність планування, повнота визначених етапів та відповідність темі курсового проєкту.

Під час створення дорожньої карти рекомендується розділити роботу над курсовим проєктом на кілька логічних етапів: вибір теми, пошук джерел, збір інформації, проведення інтерв'ю, підготовка журналістських матеріалів, написання тексту курсової роботи та підготовка презентації. Для кожного етапу варто визначити конкретні терміни виконання та очікуваний результат. Дорожня карта повинна бути реалістичною, гнучкою та відображати послідовність виконання всіх завдань курсового проєкту. Особливу увагу слід приділити взаємозв'язку між теоретичною частиною дослідження та створенням власного журналістського продукту.

### *Створення візуальної моделі курсової роботи (5-7 слайдів)*

Завдання спрямоване на розвиток навичок візуалізації інформації та презентації власного журналістського задуму.

Візуальна модель повинна відображати ключові компоненти майбутнього курсового проєкту. Рекомендується така структура презентації:

- Слайд 1. Назва проєкту та автор.
- Слайд 2. Актуальність теми.
- Слайд 3. Мета та завдання.
- Слайд 4. Цільова аудиторія.

Слайд 5. Структура майбутнього проєкту або серії матеріалів.

Слайд 6. Використані мультимедійні формати.

Слайд 7. Очікувані результати та суспільна значущість.

Не перевантажуйте слайди текстом. Використовуйте схеми, іконки, інфографіку, фотографії та інші візуальні елементи, які допомагають краще представити зміст роботи.

Особлива увага приділяється єдиному стилю оформлення, зрозумілій структурі та відповідності візуального оформлення тематиці проєкту.

Для створення візуальної моделі курсової роботи студентам можна рекомендувати такі інструменти, як Canva, Microsoft PowerPoint, SmartArt, Google Slides, Miro, MindMeister для (mind maps), Prezi та Figma тощо.

### *Написання Вступу до курсової роботи*

Метою завдання є формування навичок наукового та професійного обґрунтування журналістського проєкту.

Обсяг вступу повинен становити 2,5–3 сторінки друкованого тексту.

У вступі рекомендується висвітлити: актуальність теми; ступінь її дослідженості; суспільну значущість проблеми; об'єкт дослідження; предмет дослідження; мету роботи; завдання роботи; методи дослідження та практичне значення результатів.

Актуальність повинна пояснювати, чому обрана тема є важливою для сучасного суспільства та медіапростору. Формулювання мети має бути чітким і конкретним. Завдання повинні логічно випливати з поставленої мети.

Рекомендується уникати надмірно загальних формулювань, необґрунтованих тверджень та емоційно забарвленої лексики. Усі положення повинні бути аргументованими та логічно пов'язаними між собою.

### *Розроблення концепції серії журналістських матеріалів*

Завдання передбачає створення концепції серії із 3–5 взаємопов'язаних журналістських матеріалів у межах тематики курсового проєкту, а також формування навичок тематичного планування журналістського контенту, орієнтованого на потреби конкретної аудиторії та актуальні проблеми регіону, який досліджується у курсовому проєкті. Концепція повинна враховувати особливості регіону, місцевий інформаційний порядок денний, суспільні потреби та специфіку цільової аудиторії та повинна демонструвати логічний зв'язок між матеріалами та відповідність потребам цільової аудиторії.

Під час виконання роботи необхідно визначити: загальну тему серії та її актуальність для конкретного регіону; суспільну проблему або явище, яке буде висвітлюватися; головну ідею; мету публікацій; географічні межі дослідження (група, місто, область, регіон);

цільову аудиторію (вік, соціальні характеристики, професійні інтереси, соціальний статус, інформаційні потреби професійні інтереси, соціальний статус, інформаційні потреби, інтереси); платформу поширення (сайт, соціальні мережі, YouTube, подкаст-платформа тощо); жанри майбутніх матеріалів; ключові теми кожного матеріалу та очікуваний комунікаційний ефект.

Для кожного матеріалу бажано коротко зазначити: назву; жанр; тему; ключових героїв або джерела інформації; основні джерела інформації, мультимедійні компоненти та практичну цінність для аудиторії.

Рекомендується використовувати різні жанри для комплексного розкриття теми: інформаційне повідомлення або новина; репортаж; інтерв'ю; аналітична стаття; мультимедійний лонгрід; відеосюжет; подкаст тощо.

Серед практичних порад щодо реалізації концепції слід виділити: орієнтування на локальну проблематику (відновлення громад під час війни, адаптація внутрішньо переміщених осіб, розвиток місцевого бізнесу, екологічні проблеми, культурні ініціативи, волонтерський рух, освітні проєкти, питання молоді тощо); пошук героїв серед реальних учасників подій (якісна журналістська серія базується на конкретних людських історіях. Варто залучати представників місцевої влади, громадських організацій, експертів, волонтерів, підприємців, освітян та мешканців громади); планування різних точок зору (під час створення концепції передбачте отримання коментарів від кількох сторін, щоб забезпечити баланс думок і дотримання

професійних стандартів журналістики); врахування специфіки платформи (якщо матеріали публікуватимуться на сайті, доцільно використовувати аналітичні тексти та лонгріди. Для соціальних мереж ефективними будуть короткі відео, інфографіка та серії постів. Для YouTube або подкастів важливо передбачити сценарій аудіовізуального контенту); планування мультимедійного супроводу заздалегідь (ще на етапі концепції визначте, які фото, відео, карти, інфографіки або документи допоможуть краще розкрити тему); визначення практичного результату для аудиторії (серія матеріалів повинна не лише інформувати, а й допомагати аудиторії орієнтуватися в проблемі, знаходити рішення або залучатися до суспільного діалогу) та продумування логіки серії (кожен наступний матеріал має доповнювати попередній. Наприклад: проблема → історія героя → думка експертів → аналіз причин → можливі шляхи вирішення). Під час оцінювання враховуватимуться актуальність теми для регіону, цілісність концепції, обґрунтованість вибору аудиторії, різноманітність жанрів, реалістичність реалізації та відповідність професійним стандартам журналістики.

### *Створення сценарію мультимедійного матеріалу*

Метою завдання є розвиток навичок мультимедійного сторітелінгу та інтеграції різних способів подання інформації.

Сценарій може бути розроблений для відеорепортажу, мультимедійного лонгріду, подкасту, інтерактивного спецпроєкту або документальної історії.

Рекомендується включити такі структурні елементи: назву матеріалу; мету; цільову аудиторію; короткий зміст; структуру подачі інформації; перелік мультимедійних компонентів та сценарний план.

Сценарний план доцільно оформити у вигляді таблиці: етап матеріалу; зміст тексту або коментаря; візуальний супровід; аудіосупровід та інтерактивні елементи.

Особливу увагу необхідно приділити логіці розгортання сюжету, балансу між текстовою та візуальною інформацією, достовірності фактів і дотриманню журналістських стандартів.

Усі завдання повинні виконуватися самостійно із дотриманням принципів академічної доброчесності. Роботи мають бути логічно структурованими, творчими та орієнтованими на реальні практики сучасної журналістики. Рекомендується використовувати актуальні приклади українських і міжнародних медіа, інструменти цифрової журналістики, мультимедійні платформи та методи фактчекінгу. Під час підготовки матеріалів необхідно дотримуватися професійних стандартів точності, достовірності, повноти інформації та відповідальності перед аудиторією.

# ПОШИРЕНІ ПОМИЛКИ ПІД ЧАС ВИКОНАННЯ КУРСОВИХ ПРОЄКТІВ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ УСУНЕННЯ

## 1. Нечітко сформульована проблематика курсового проєкту

*Помилка:* тема сформульована надто широко або декларативно, проблема не окреслена як дослідницька й журналістська.

*Рекомендація:* звузити тему до конкретного аспекту проблеми, сформулювати її у вигляді чіткого проблемного питання та перевірити відповідність меті курсової роботи.

## 2. Відсутність логічного зв'язку між матеріалами серії

*Помилка:* журналістські тексти існують як окремі публікації без єдиної концепції.

*Рекомендація:* ще на етапі планування визначити роль кожного матеріалу в серії та забезпечити тематичну й смислову наступність.

## 3. Формальний підхід до пояснювальної записки

*Помилка:* записка перетворюється на короткий опис матеріалів без аналізу авторських рішень.

*Рекомендація:* акцентувати увагу на обґрунтуванні жанрового вибору, методів роботи, авторської позиції та відповідності редакційній політиці.

## 4. Ігнорування інформаційної політики потенційного видання

*Помилка:* матеріали не відповідають формату, стилю або тематичним пріоритетам обраного медіа.

*Рекомендація:* проаналізувати кілька публікацій конкретного видання та адаптувати мову, жанр і тональність матеріалів.

## 5. Недостатня робота з джерелами інформації

*Помилка:* обмеження одним-двома джерелами або використання неперевірених даних.

*Рекомендація:* залучати різні типи джерел (документи, статистику, експертів, коментарі) та перевіряти інформацію щонайменше за двома незалежними каналами.

## 6. Порушення стандартів балансу думок

*Помилка:* у матеріалі представлена лише одна точка зору або домінує авторська оцінка.

*Рекомендація:* забезпечити присутність альтернативних позицій і чітко відмежовувати факти від оцінних суджень.

## 7. Невиправдане змішування жанрів

*Помилка:* матеріал не відповідає заявленому жанру або містить суперечливі жанрові елементи.

*Рекомендація:* перед написанням чітко визначити жанрові ознаки кожного тексту та дотримуватися їх у структурі й стилі.

## 8. Переважання теоретичного опису над творчим компонентом (або навпаки)

*Помилка:* курсова робота або надто «реферативна», або складається лише з текстів без аналітичного осмислення.

*Рекомендація:* дотримуватися балансу між теоретичним розділом, пояснювальною запискою та творчим проєктом.

## 9. Недостатня авторська рефлексія

*Помилка:* студент не аналізує власні творчі рішення та труднощі під час роботи.

*Рекомендація:* у пояснювальній записці та висновках відобразити процес роботи, аргументувати вибір методів і зробити узагальнення.

## 10. Порушення вимог до структури та оформлення курсової роботи

*Помилка:* невідповідність класичній структурі курсової, помилки в оформленні джерел і додатків.

*Рекомендація:* систематично звіряти роботу з методичними вказівками та перевіряти оформлення перед поданням і захистом.

## ПИТАННЯ ДО ЗАХИСТУ КУРСОВОГО ПРОЄКТУ

1. Чому Ви обрали саме цю тему курсового проєкту і в чому полягає її актуальність для сучасної української журналістики?
2. Яка мета Вашого курсового проєкту і яким чином вона реалізується у структурі роботи?
3. Які завдання були поставлені у курсовому проєкті та як вони співвідносяться з отриманими результатами?
4. Що є об'єктом і предметом Вашого дослідження та чому вони сформульовані саме таким чином?
5. Які теоретичні підходи до журналістської творчості стали методологічною основою Вашої роботи?
6. Які наукові джерела були ключовими для теоретичного розділу курсового проєкту?
7. У чому полягає соціальна відповідальність журналіста в межах проблематики Вашого проєкту?
8. Яким чином у Ваших матеріалах дотримано професійних стандартів журналістики?
9. Як формувався журналістський задум курсового проєкту та чи зазнавав він змін у процесі роботи?
10. Яку роль відіграла цільова аудиторія у формуванні концепції курсового проєкту?
11. Для якого типу медіа створювався курсовий проєкт і чому було обрано саме його?
12. Як редакційна політика обраного медіа вплинула на тематику, жанри та подачу матеріалів?
13. Які жанри використано в курсовому проєкті та чим зумовлений цей жанровий вибір?
14. У чому полягає концептуальна цілісність серії журналістських матеріалів?
15. Які методи аналізу були застосовані в практичній частині курсового проєкту?
16. Які критерії використовувалися для добору емпіричної бази дослідження?
17. Які труднощі виникли під час роботи з інформацією та джерелами?
18. Як у курсовому проєкті було забезпечено баланс думок і перевірку фактів?
19. Які етичні виклики постали під час роботи над темою курсового проєкту?
20. Як у матеріалах реалізовано авторську позицію та якими засобами вона виражена?
21. Як Ви визначаєте межу між допустимою суб'єктивністю та порушенням стандартів журналістики?
22. Яким є вплив мови й стилістики Ваших матеріалів на сприйняття аудиторією?
23. Чи враховувався регіональний контекст у курсовому проєкті і яким чином?
24. Як воєнні реалії вплинули на вибір теми, джерел та подачу матеріалу?
25. У чому полягає практичне значення Вашого курсового проєкту?
26. Чи можливе оприлюднення або адаптація створених матеріалів до реального медіа?
27. Які результати курсового проєкту Ви вважаєте найважливішими?
28. Які елементи курсового проєкту, на Вашу думку, потребують доопрацювання?
29. Який професійний досвід Ви здобули в процесі виконання курсового проєкту?
30. Як отримані під час роботи над курсовим проєктом знання та навички можуть бути використані у подальшій журналістській діяльності?
31. Які етичні та правові обмеження слід враховувати журналісту?
32. Які критерії слід враховувати під час вибору теми курсового проєкту?
33. У чому полягає науково-практична актуальність курсової роботи?
34. Які методи дослідження найчастіше застосовуються в журналістикознавстві?
35. Що входить до емпіричної бази курсового проєкту?
36. Чому структурна логіка є важливою ознакою наукової культури студента?
37. У чому полягає значення регіонального контексту для журналістського матеріалу?
38. Як регіональна специфіка впливає на вибір тем і джерел інформації?
39. Які відмінності між локальним і загальнонаціональним медійним дискурсом?
40. Як воєнні реалії впливають на регіональну журналістику?
41. Чому коректність подання регіональної проблематики є принциповою?
42. Що означає жанрова стратегія курсового журналістського проєкту?
43. Чому важливо забезпечити тематичну цілісність серії матеріалів?

44. Як жанровий вибір залежить від типу медіа та аудиторії?
45. Які тенденції жанрових трансформацій характерні для сучасної української журналістики?
46. Чому механічне поєднання жанрів є професійною помилкою?
47. Які принципи перевірки інформації є обов'язковими для журналіста?
48. У чому полягає значення балансу думок у журналістському матеріалі?
49. Як забезпечити безпеку джерел в умовах війни?
50. Які етичні виклики постають перед журналістом у воєнний час?
51. Якою є відповідальність журналіста за поширення недостовірної інформації?
52. Як авторська позиція проявляється через мовні та стилістичні засоби?
53. Який вплив має тональність тексту на його сприйняття аудиторією?
54. У чому полягає небезпека надмірної емоційності журналістського матеріалу?
55. Як досягти балансу між аналітичністю та публіцистичною виразністю?
56. Чому слово журналіста має особливу суспільну вагу?
57. У чому полягає аналітичне осмислення результатів курсового проєкту?
58. Як оцінити ефективність жанрових і концептуальних рішень?
59. Які критерії визначають практичне значення курсового проєкту?
60. Чому рефлексія є важливою складовою професійного зростання журналіста?
61. Які можливості подальшого використання курсового проєкту в медіапрактиці?

## ТЕМИ КУРСОВИХ ПРОЄКТІВ

1. Життя прифронтових громад: як змінюється повсякденність під час війни (серія журналістських матеріалів, серія портретів).
2. Внутрішньо переміщені особи: адаптація, виклики, нові спільноти (серія журналістських матеріалів сторітелінгового харатеру).
3. Молодь і війна: як студенти змінюють свої життєві плани після 24 лютого (серія журналістських матеріалів).
4. Жінки на війні: невидимі ролі та особисті історії (серія журналістських матеріалів).
5. Як українські медіа протидіють дезінформації під час війни (серія журналістських матеріалів).
6. Телеграм-канали як джерело новин: між швидкістю і відповідальністю (серія журналістських матеріалів).
7. Вплив війни на мову українських медіа: нові слова, нові сенси (серія журналістських матеріалів).
8. Етичні дилеми журналістів під час воєнного стану (серія журналістських матеріалів).
9. Мовний вибір українців після 2022 року: особисті історії змін (серія журналістських матеріалів).
10. Волонтерство як нова форма громадянської активності (серія журналістських матеріалів).
11. Мистецтво під час війни: як культура реагує на травму (серія журналістських матеріалів).
12. Повернення військових до цивільного життя: очікування і реальність (соціальний проєкт) (серія журналістських матеріалів).
13. Як війна змінює малі міста та села України (серія журналістських матеріалів).
14. Освіта в умовах війни: як навчаються студенти та школярі (серія журналістських матеріалів).
15. Міські спільноти та самоорганізація під час криз (серія журналістських матеріалів).
16. Трансформація регіональної журналістики Одеси в умовах повномасштабної війни: жанрові та стилістичні зміни (серія журналістських матеріалів).
17. Воєнний сторітелінг в одеських онлайн-медіа: методи емоційного впливу та етичні межі (серія журналістських матеріалів).
18. Образ Одеси як міста-форпосту в матеріалах регіональних ЗМІ (серія журналістських матеріалів).
19. Культурна дипломатія в журналістських матеріалах одеських медіа під час війни (серія журналістських матеріалів).
20. Медіарепрезентація багатонаціональної спадщини Одещини в умовах воєнного дискурсу (серія журналістських матеріалів).

21. Фактчекінг у регіональних медіа Одеси: методика протидії російській пропаганді (серія журналістських матеріалів).
22. Специфіка інтерв'ю з військовими та волонтерами в одеських ЗМІ: жанровий аналіз (серія журналістських матеріалів).
23. Документальна журналістика про воєнні злочини в Одеському регіоні: методи збору й подачі матеріалу (серія журналістських матеріалів).
24. Телеграм-канали Одеси як новий формат регіональної журналістики: професійні стандарти та ризики (серія журналістських матеріалів).
25. Мовна політика одеських медіа в період війни: тенденції українізації контенту (серія журналістських матеріалів).
26. Висвітлення теми збереження культурної спадщини Одеси під час ракетних атак: журналістські підходи (серія журналістських матеріалів).
27. Медіапортрет одеського волонтерського руху: жанрова палітра та авторська позиція (серія журналістських матеріалів).
28. Еволюція регіональної публіцистики Одеси в контексті воєнного часу (серія журналістських матеріалів).
29. Використання мультимедійних форматів у висвітленні воєнних подій одеськими редакціями (серія журналістських матеріалів).
30. Проблематика інформаційної безпеки в роботі журналістів Одещини (серія журналістських матеріалів).
31. Наративи стійкості та незламності в матеріалах одеських ЗМІ (серія журналістських матеріалів).
32. Аналітична журналістика в регіональному вимірі: огляди воєнної ситуації в Чорноморському регіоні (серія журналістських матеріалів).
33. Культура пам'яті у журналістських текстах одеських авторів про загиблих захисників (серія журналістських матеріалів).
34. Медіависвітлення деколонізаційних процесів в Одесі: перейменування топонімів та демонтаж імперських символів (серія журналістських матеріалів).
35. Соціальна журналістика в Одесі: підтримка внутрішньо переміщених осіб через медіадискурс (серія журналістських матеріалів).
36. Етичні дилеми журналіста під час висвітлення наслідків обстрілів культурних об'єктів Одеси (серія журналістських матеріалів).
37. Регіональна фотожурналістика Одеси в період війни: документальність та художність (серія журналістських матеріалів).
38. Медіаосвіта та розвиток критичного мислення в одеському інформаційному просторі (серія журналістських матеріалів).
39. Гумор і сатира як інструмент інформаційного спротиву в одеських медіа (серія журналістських матеріалів).
40. Висвітлення діяльності митців Одеси в умовах воєнного стану: культурна журналістика (серія журналістських матеріалів).

41. Подкастинг в Одесі як формат воєнної комунікації: жанрові особливості.
42. Образ Чорного моря в журналістських матеріалах воєнного часу: символіка та геополітичний контекст (серія журналістських матеріалів).
43. Роль незалежних локальних медіа Одеси у формуванні громадської думки під час війни (серія журналістських матеріалів).
44. Медіапсихологічні аспекти подачі травматичного контенту в одеських ЗМІ.
45. Інформаційна взаємодія між одеськими журналістами та міжнародними медіа під час війни (серія журналістських матеріалів).
46. Соціальні мережі як простір журналістського сторітелінгу (серія журналістських матеріалів).
47. Мультимедійні спецпроекти українських медіа про війну (серія журналістських матеріалів).
48. Подкасти як новий формат журналістської розповіді в Україні (серія журналістських матеріалів).
49. Відбудова України: очікування громад і реальні кроки (серія журналістських матеріалів).
50. Якою буде українська журналістика після війни: думки журналістів і студентів (серія журналістських матеріалів).
51. Культура вшанування пам'яті полеглих воїнів: досвід Одещини (серія журналістських матеріалів).
52. Голоси громад: як громади стають доступнішими для своїх мешканців (серія журналістських матеріалів).
53. Сучасні виклики для регіональної преси та дотримання етичних стандартів (на матеріалі регіональних медіа) (серія журналістських матеріалів).
54. Реабілітація військових: історії нескорених (серія журналістських матеріалів).
55. Внесок у перемогу українців з-за кордону (серія журналістських матеріалів).
56. Самостійна та додаткова освіта студента-журналіста (серія журналістських матеріалів).
57. Дерусифікація Одеси: діяльність громадських організацій та органів місцевого самоврядування (серія журналістських матеріалів).
58. Перейменування вулиць Одеси та громадських місць як маркер деколонізації та пам'яті про російсько-українську війну (серія журналістських матеріалів).
59. Міжнародна співпраця ОНМУ з європейськими ЗВО (серія журналістських матеріалів).
60. Сучасна міжкультурна комунікація та її просування на Одещині (серія журналістських матеріалів).

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВИХ ПРОЄКТІВ

№	Критерій оцінювання	Максимум балів	Типові помилки	Орієнтовна втрата балів	Рекомендації
1	Формулювання теми та проблематики	10	Тема надто широка, проблема не окреслена	-3...-10	Чітко сформулювати проблему як журналістське та дослідницьке питання
2	Концептуальна цілісність серії	10	Матеріали не пов'язані між собою	-4...-10	Визначити логіку та роль кожного матеріалу
3	Пояснювальна записка (аналітичність)	15	Формальний опис без рефлексії	-5...-15	Обґрунтувати жанри, методи, авторські рішення
4	Відповідність інформаційній політиці видання	10	Ігнорування формату та стилю медіа	-4...-10	Проаналізувати редакційну політику потенційного видання
5	Джерельна база та достовірність	10	Обмежена кількість джерел	-3...-10	Залучати різні типи джерел, перевіряти факти
6	Дотримання стандарту балансу думок	10	Подано лише одну позицію	-4...-10	Забезпечити альтернативні точки зору
7	Жанрова відповідність матеріалів	10	Змішування жанрів	-3...-10	Чітко дотримуватися жанрових ознак
8	Баланс теорії та творчої частини	10	Робота реферативна або неаналітична	-3...-10	Дотримуватися структури курсової
9	Авторська рефлексія та професійне мислення	10	Відсутність самоаналізу	-3...-10	Проаналізувати власний творчий процес
10	Структура, мова та оформлення	5	Порушення вимог до оформлення	-1...-5	Перевірити відповідність методичним вимогам
	<b>Усього</b>	<b>100</b>			

## **ПОРАДИ ЩОДО СПІЛКУВАННЯ З ЕКСПЕРТАМИ ПІД ЧАС НАПИСАННЯ ВЛАСНИХ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ**

### **1. Чітко визначте, хто є експертом у вашій темі**

Експерт — це фахівець, який має професійні знання, практичний досвід або дослідницьку компетентність у сфері, пов'язаній із проблематикою статті. Перед зверненням важливо перевірити фаховість експерта, його посаду, публікації або публічну діяльність.

### **2. Попередньо опрацюйте тему**

Не варто звертатися до експерта без базового розуміння проблеми. Ознайомтеся з фактами, статистикою, законодавчими або соціальними аспектами теми. Підготовлений журналіст викликає довіру й отримує змістовніші коментарі.

### **3. Сформулюйте мету звернення до експерта**

Чітко визначте, навіщо вам коментар: для пояснення причин проблеми, оцінки наслідків, прогнозу розвитку ситуації чи альтернативних шляхів розв'язання. Це допоможе поставити коректні та доречні запитання.

### **4. Підготуйте продуманий перелік запитань**

Запитання мають бути відкритими, конкретними та зрозумілими. Уникайте навідних формулювань і запитань, що передбачають відповідь «так» або «ні». Важливо дати експертові можливість висловити аргументовану позицію.

### **5. Дотримуйтеся професійної та етичної комунікації**

Під час першого контакту коротко представтеся, повідомте, що матеріал готується в межах навчального курсового проекту, уточніть формат і орієнтовну тривалість розмови. Поважайте час експерта та дотримуйтеся журналістської етики.

### **6. Узгодьте формат спілкування та використання коментаря**

Заздалегідь домовтеся про форму комунікації (особисто, телефоном, онлайн, письмово), можливість запису розмови та спосіб цитування. За потреби уточніть, чи допускається використання прямих цитат і зазначення посади та імені експерта.

### **7. Уважно слухайте та фіксуйте ключові тези**

Під час спілкування зосереджуйтеся не лише на запитаннях, а й на відповідях. Важливо вміти ставити уточнювальні запитання, якщо думка експерта потребує конкретизації або прикладів.

### **8. Перевіряйте отриману інформацію**

Коментар експерта не звільняє журналіста від обов'язку перевірки фактів. За можливості зіставляйте експертні твердження з іншими джерелами або позиціями, особливо в проблемних і суспільно чутливих темах.

### **9. Коректно інтегруйте експертну думку в текст**

Коментар експерта має логічно доповнювати проблемний матеріал, а не замінювати авторський аналіз. Важливо зберігати баланс між авторською позицією, фактами та експертними оцінками.

### **10. Подякуйте експертові після публікації матеріалу**

Після завершення роботи коректно повідомте експерта про використання його коментаря та, за можливості, надішліть текст матеріалу. Це формує професійну репутацію журналіста й навички подальшої комунікації.

# УКРАЇНСЬКІ І МІЖНАРОДНІ РЕСУРСИ ТА ПРОЄКТИ З ФАКТЧЕКІНГУ

## 1. StopFake

Один із перших українських фактчекінгових проєктів, створений для викриття дезінформації та пропаганди. Спеціалізується на перевірці фейків, пов'язаних із війною, політикою та міжнародними темами. Корисний для аналізу кейсів інформаційних маніпуляцій.

## 2. VoxCheck (проєкт Vox Ukraine)

Аналітичний фактчекінговий проєкт, що перевіряє заяви політиків і публічних осіб. Важливий для студентів, які працюють з аналітичними та суспільно-політичними темами. Дає приклади чіткої методології перевірки тверджень.

## 3. Detector Media

Аналітичне медіа, яке досліджує якість журналістики, маніпуляції, дезінформацію та пропаганду. Корисне для оцінювання медіаконтенту й аналізу стандартів журналістики. Часто використовується як джерело експертних коментарів.

## 4. Інститут масової інформації (ІМІ)

Громадська організація, що моніторить медіа, порушення стандартів, свободу слова. Дає інструменти для аналізу достовірності інформації та безпеки журналістів. Актуальний ресурс для етичного й правового контексту.

## 5. Texty.org.ua

Дата-журналістський проєкт, який працює з відкритими даними, візуалізаціями та перевіркою фактів. Корисний для студентів, які поєднують аналітичну журналістику з роботою з цифрами та статистикою.

## 6. Bellingcat

Міжнародна платформа розслідувальної журналістики з використанням відкритих джерел (OSINT). Особливо корисна для перевірки фото, відео, геолокації, воєнних подій. Дає приклади складної, але прозорої верифікації.

## 7. PolitiFact

Один із найвідоміших фактчекінгових проєктів у світі. Перевіряє політичні заяви за чіткою шкалою достовірності. Корисний як методологічний зразок для студентських аналітичних робіт.

## 8. FactCheck.org

Непартійний проєкт при Annenberg Public Policy Center (США). Орієнтований на перевірку фактів у політиці та суспільних дебатах. Дає приклади академічно коректного стилю фактчекінгу.

## 9. Full Fact (Велика Британія)

Авторитетна організація, що поєднує журналістику, технології та освіту. Корисна для розуміння стандартів перевірки інформації та роботи з публічними даними.

## 10. International Fact-Checking Network (IFCN)

Мережа фактчекінгових організацій при Poynter Institute. Містить стандарти, принципи та базу перевірених фактчекінгових проєктів у світі. Важливий орієнтир для академічної доброчесності.

### Інструменти та програми для перевірки контенту

## 11. Google Reverse Image Search

Інструмент для перевірки походження зображень, виявлення маніпуляцій і повторного використання фото.

## 12. TinEye

Спеціалізований сервіс зворотного пошуку зображень, корисний для виявлення першоджерела візуального контенту.

## 13. InVID / WeVerify

Розширення для браузера, яке допомагає перевіряти відео, кадри з соцмереж і метадані. Широко використовується професійними журналістами.

## 14. Wayback Machine (Internet Archive)

Дозволяє переглядати попередні версії сайтів і сторінок, що важливо для перевірки зміненої або видаленої інформації.

### **15. CrowdTangle (для навчальних цілей)**

Інструмент аналізу поширення контенту в соцмережах. Корисний для розуміння механізмів вірусності та маніпуляцій.

16 Ресурс ОНМУ для перевірки курсової роботи на антиплагіат

<https://onmu.turnitin.com/home/sign-in>

## ВИМОГИ ЩОДО ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗМІСТОВОГО НАПОВНЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсові проекти подаються до захисту на кафедру у вигляді друкованого примірника, підготовленого з використанням комп'ютерних технологій. Робота виконується державною мовою. Орієнтовний обсяг текстової частини становить 15–20 сторінок без урахування бібліографії.

Оформлення тексту здійснюється відповідно до встановлених технічних вимог: шрифт — *Times New Roman*, розмір 14, звичайне накреслення; міжрядковий інтервал — 1,5. Поля сторінки мають такі параметри: верхнє та нижнє — по 2 см, лівє — 3 см, правє — 1,5 см. Текст вирівнюється за шириною, а абзацний відступ першого рядка становить 1,25 см.

Нумерація сторінок подається у правому верхньому куті без крапки після цифри. Титульна сторінка та сторінка зі змістом не містять позначення номера, однак включаються до загальної послідовної нумерації. Остаточнo відредагований варіант текстової частини має бути належним чином оформлений і поданий у папці.

### Курсова робота в завершеному вигляді повинна містити:

Титульний аркуш

Зміст

Вступ

Власні журналістські матеріали (всього 3)

Висновки

Бібліографія

Додатки (за необхідності)

**Титульна сторінка.** Містить послідовно розташовані по вертикалі такі елементи, які є обов'язковими для всіх студентів Одеського національного морського університету (див. Додаток 1)

### ЗМІСТ

Сторінка змісту роботи розміщується після титульної. У змісті наводяться назви всіх структурних підрозділів роботи та вказується номер сторінки, на якій вони починаються:

ВСТУП.....	NN
ЖУРНАЛІСТСЬКІ МАТЕРІАЛИ .....	NN
ОГЛЯД.....	NN
ІНТЕРВ'Ю.....	NN
СТАТТЯ.....	NN
ВИСНОВКИ .....	NN
БІБЛІОГРАФІЯ .....	NN

Кожна структурна частина роботи починається з нової сторінки. Назва структурної частини наводиться посередині сторінки великими літерами (14 кегль *Times New Roman* напівжирний, CapsLock).

Обов'язковими елементами Вступу є наступні:

- встановлення актуальності теми твору;
- стан досліджуваності теми в науковому середовищі;
- мети і завдання;
- об'єкт і предмет дослідження;
- методи дослідження.

Обґрунтування **актуальності** обраної теми передбачає усвідомлення студентом її значущості в сучасних умовах. Необхідно чітко пояснити, чому дослідження саме цієї проблематики є своєчасним і суспільно важливим, а також визначити практичну чи теоретичну цінність підготовленого матеріалу. Важливо продемонструвати, яку користь може принести ознайомлення з отриманими результатами для наукової спільноти або ширшої аудиторії.

Формулювання **мети та завдань дослідження** є ключовим етапом наукової роботи. Визначаючи мету, автор окреслює основну проблему та підходи до її розв'язання. Завдання конкретизують мету і відображають послідовність дій, необхідних для її досягнення. У підсумковій частині роботи автор повинен продемонструвати рівень реалізації поставленої мети та виконання визначених завдань. Саме тому вони мають бути сформульовані чітко, однозначно й максимально конкретно.

Визначення **об'єкта та предмета** дослідження передбачає розмежування загального й часткового аспектів наукового пошуку. Об'єктом є процес або явище, що зумовлює виникнення проблемної ситуації та обирається для вивчення. Предмет дослідження охоплює окремі характеристики чи аспекти об'єкта, які безпосередньо аналізуються в межах роботи. Таким чином, співвідношення між об'єктом і предметом можна охарактеризувати як взаємозв'язок загального та конкретного.

**Методи дослідження** слід подавати лаконічно та аргументовано, зазначаючи, які саме аспекти досліджувалися або які результати було отримано завдяки кожному з них. Це забезпечує логічну обґрунтованість вибору методологічного інструментарію та підтверджує його відповідність поставленим завданням. Проєкт повинен відображати науковість, оригінальність думки тощо. Доречним буде застосування інформаційних методів з аналітичними, публіцистичною аргументацією, де автор може виявити свою позицію в оцінках та висновках.

**Висновки** мають містити узагальнення щодо теми та власних матеріалів. Обсяг 2,5-3 стор.

**Бібліографія (за необхідності).** Наводиться в кінці роботи, має спільну з основним текстом нумерацію сторінок, але не належить до загального обсягу роботи.

«Бібліографія» формується з накопичених під час роботи досліджуваних матеріалів та наукової літератури, подається в алфавітному порядку за категоріями, які відповідають характеру обраної теми (див.: Додаток Д).

**Вимоги щодо власних журналістських матеріалів.** Журналістські матеріали можуть бути виконані в наступних жанрах на вибір студента та керівника.

Зокрема:

**Інтерв'ю** обсягом не менше 4 000 знаків (без пробілів або відповідно до вимог кафедри). Інтерв'ю може бути виконане в різних форматах і типологічних варіантах: подієве, проблемне, портретне; інтерв'ю-діалог, інтерв'ю-полілог, інтерв'ю-замальовка, дискусійне (конфронтаційне) тощо.

*Основні вимоги:* наявність чітко сформульованого заголовка (за потреби — підзаголовків); обов'язковий лід, який окреслює тему та представляє співрозмовника, тобто містить бекграунд; логічна структура запитань і відповідей; змістовна глибина, актуальність і суспільна значущість теми; дотримання професійних стандартів журналістики (баланс, точність, коректність цитування).

Матеріал доцільно ілюструвати світлинами (портрет героя, фото з місця події). За потреби може використовуватися інфографіка або додаткові візуальні елементи.

**Репортаж** – не менше 4 000 знаків.

Репортаж може бути реалізований у різних жанрових різновидах: подієвий, тематичний, проблемний, портретний (репортажний портрет) тощо.

*Основні вимоги:* наявність заголовка та ліду; ефект присутності (опис деталей, атмосфери, динаміки події); відтворення події в хронологічній або логічній послідовності; використання прямих цитат учасників; поєднання фактологічної точності з образністю викладу.

Репортаж має передавати перебіг події через спостереження автора, фіксацію деталей і живу мову очевидців. Бажаним є доповнення матеріалу фотографіями з місця події та, за потреби, графічними матеріалами.

**Огляд** – від 3 000 до 5 000 знаків.

Огляд передбачає систематизований аналіз певної сукупності подій, публікацій, тенденцій або явищ (медіаогляд, політичний, економічний, культурний тощо).

*Основні вимоги:* актуальність обраної тематики; чітка аналітична логіка викладу; узагальнення фактів із кількох джерел; наявність авторських висновків.

Матеріал має демонструвати вміння структурувати інформацію, виявляти спільні риси та відмінності між явищами, формулювати тенденції розвитку. Структура — вступ, основна частина (аналітичний виклад), підсумки. За необхідності можуть використовуватися ілюстративні матеріали.

**Стаття** – 3 000–5 000 знаків.

Аналітичний матеріал може бути виконаний у форматі дослідницької, проблемної, полемічної, редакційної чи практично-орієнтованої статті.

Предмет відображення: Актуальна соціальна, політична, економічна або галузева проблема, що потребує глибокого аналізу причинно-наслідкових зв'язків, оцінки передумов і прогнозування можливих наслідків.

*Основні вимоги:* аргументованість і логічність викладу; використання різних типів аргументації (фактологічної, експертної, статистичної); аналітичний характер мислення; дотримання принципів об'єктивності та достовірності; чітко сформульована авторська позиція (за умови жанрової доречності).

Композиція аналітичного матеріалу повинна мати класичну трикомпонентну структуру: теза (постановка проблеми); аргументація (аналіз, докази, приклади); висновки (узагальнення, прогноз, пропозиції).

Виклад матеріалу може здійснюватися переважно дедуктивним способом — від загального до конкретного — із застосуванням аналітичних методів дослідження. Доцільним є поєднання інформаційних і публіцистичних прийомів.

Матеріал може доповнюватися інфографікою, таблицями, світлинами або іншими візуальними компонентами.

**Рецензія** – 3 000 – 5 000 знаків. Предметом має бути є критичний розгляд мистецького, культурного, наукового або медіапродукту (книга, фільм, вистава, виставка, музичний альбом, телепроект тощо).

*Основні вимоги:* чітке визначення об'єкта рецензування (назва, автор, рік створення, контекст появи); короткий виклад змісту без надмірного переказу (без спойлерів, якщо це доречно), аналітичний розбір: ідейно-тематичного наповнення; художніх засобів; композиційних особливостей; актуальності в сучасному суспільному або культурному контексті; аргументована оцінка (позитивні та дискусійні аспекти). Обґрунтовані висновки, що логічно випливають з аналізу. Обов'язкові структурні елементи: заголовок; лід (вступ із представленням об'єкта рецензування), основна частина (аналіз і аргументація), висновки (узагальнення та оцінка)

Рецензія повинна поєднувати аналітичність із публіцистичною виразністю, демонструвати самостійність суджень і професійність аргументації. За потреби матеріал може супроводжуватися ілюстративними елементами (фото, афіша, обкладинка, кадри).

**Подкаст** – 15–30 хвилин (або відповідно до вимог кафедри).

Обов'язковий супровід: текстовий сценарій (не менше 3 000 знаків).

Подкаст – це аудіожурналістський матеріал, створений для цифрового поширення, який може мати інформаційний, аналітичний або публіцистичний характер. Можливі формати: монологічний (авторський коментар); інтерв'ю; дискусійний; репортажний та тематичний аналітичний випуск.

*Основні вимоги:* чітко визначена тема та цільова аудиторія; логічно структурований сценарій (вступ – основна частина – завершення); якісна підготовка матеріалу (перевірені факти, достовірні джерела); виразність мовлення (чітка дикція, інтонаційна різноманітність); технічна якість запису (відсутність шумів, збалансований звук); дотримання журналістських стандартів (точність, баланс, етичність). Структура подкасту повинна містити такі елементи: інтро (представлення теми та учасників); основний зміст (інформація, аналіз, діалог); узагальнення та висновки; ауто (підсумок, подяка слухачам).

Подкаст повинен демонструвати здатність студента працювати з аудіоформатом, утримувати увагу слухача та логічно розгортати тему.

**Публіцистичні жанри:**

**Есе** – 2 500–4 000 знаків.

Есе – це публіцистичний жанр, що передбачає вільну композицію, суб'єктивне осмислення проблеми та виразну авторську позицію. Жанр поєднує аналітичність із образністю й емоційною насиченістю.

*Основні вимоги:* актуальність теми та її суспільна значущість; чітко окреслена авторська позиція, яка простежується протягом усього текст; логічна внутрішня структура, навіть за умов вільної композиції, аргументованість суджень (приклади, факти, власний досвід, культурні або історичні паралелі), стилістична цілісність та індивідуальний стиль викладу; образність і виразність мовлення, використання художніх засобів (метафор, порівнянь, риторичних запитань). Структура есе повинна містити наступні елементи: заголовок; ступ (постановка проблеми або тези); основна частина (роздуми, аргументація, приклади); висновок (узагальнення, акцент на ключовій ідеї)

Есе повинно демонструвати самостійність мислення, креативність і здатність автора глибоко осмислювати тему.

**Нарис** – 3 000–6 000 знаків (залежно від типу). Нарис – це публіцистичний жанр, у якому поєднуються документальність і художня образність. В основі нарису (портретного, проблемного, подорожного) – реальні факти, події або постаті, подані через призму авторського бачення.

*Загальні вимоги:* поєднання документальної основи з художньою виразністю; наявність чіткої композиції (вступ – розвиток – кульмінація – завершення); використання деталей як засобу створення образу; дотримання журналістських стандартів достовірності; стилістична цілісність тексту. Нарис повинен демонструвати здатність автора працювати з фактами, створювати образ і водночас зберігати аналітичну глибину.

**Авторська колонка** для соціальних мереж / блоггової платформи

Обсяг - для соціальних мереж – 2 000–4 000 знаків; для медіаплатформ – 3 000–6 000 знаків.

Авторська колонка – це публіцистичний жанр, у якому журналіст або блогер висловлює власну позицію щодо актуальної суспільної проблеми, події чи тенденції. Вона поєднує аналітичність, суб'єктивну оцінку та персоналізований стиль викладу.

Формат передбачає чітко окреслену авторську інтонацію та орієнтацію на конкретну аудиторію (підписників блогу або читачів медіа).

*Основні вимоги:* актуальність і суспільна значущість теми; чітко сформульована авторська позиція; аргументованість суджень (факти, приклади, посилання на досвід або експертність); логічна структура: заголовок – вступ – основна частина – висновок. Відповідність формату платформи (лаконічність, структурованість, зручність для онлайн-читання).

Колонка повинна демонструвати самостійність мислення автора, переконливість аргументації та здатність утримувати увагу аудиторії.

Дотримання журналістських стандартів та етичних норм.

Особливості оформлення: виразний, але коректний заголовок; абзацна структура; можливе використання ілюстративних матеріалів (фото, графіка); для соціальних мереж – адаптація стилю до цифрової комунікації.

**Серія історій (журналістський цикл матеріалів)**

загальний обсяг циклу – від 8 000 до 20 000 знаків (залежно від кількості публікацій); обсяг одного матеріалу – 2 500–5 000 знаків.

Серія історій – це тематично та концептуально об'єднаний цикл журналістських матеріалів, що передбачає послідовне й системне висвітлення певної проблеми, соціального явища, події або групи персонажів. На відміну від одиначної публікації, серія історій характеризується багатомірністю аналізу, поетапністю розкриття теми та внутрішньою композиційною цілісністю.

*Основні вимоги:*

- Концептуальна цілісність – наявність спільної ідеї та логіки розгортання теми.
- Композиційна структурованість – кожен матеріал має завершену структуру й водночас є частиною цілісного проекту.

- Аналітична глибина – встановлення причинно-наслідкових зв'язків, формулювання узагальнень.
  - Достовірність фактів – використання перевірених джерел та експертних коментарів.
  - Соціальна актуальність — відповідність суспільним запитам та інтересам аудиторії.
- Матеріали можуть бути виконані в одному або різних жанрах, але повинні зберігати стилістичну узгодженість.

*Додаткові вимоги до оформлення*

- наявність загального заголовка серії та індивідуальних заголовків для кожної частини;
- вступне обґрунтування концепції циклу;
- можливе використання мультимедійних компонентів (фото, інфографіка, аудіо- або відеофрагменти);
- підсумковий аналітичний матеріал, що узагальнює результати дослідження.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Азоян А. А., Даниліна О. В., Холод Г. Я. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Теорія журналістики» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика». Київ: ННІМВСН, 2024. 28 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навчальний посібник. Київ: Академія української преси, 2011. 262 с. URL: <http://www.aup.com.ua/uploads/news-demo.pdf>
3. Гоян В. В. Методика підготовки курсових і кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Журналістика» : навч.-метод. посіб. Київ : Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2020. 92 с. URL: [https://journ.knu.ua/wpcontent/uploads/2021/02/Goian\\_Methodics.pdf](https://journ.knu.ua/wpcontent/uploads/2021/02/Goian_Methodics.pdf)
4. Гузенко С. В. Методичні вказівки та рекомендації з підготовки курсових робіт для студентів спеціальності 061 Журналістика / С. В. Гузенко, Н. Г. Клименко, О. В. Гінкевич. Миколаїв : НУК, 2024. 33 с. URL: <https://rep.nuos.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f22fe453-b02e-4a92-84d0-c3fb30f296c1/content>,
5. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2010. 287 с. [https://document.kdu.edu.ua/info\\_zab/061\\_79.pdf](https://document.kdu.edu.ua/info_zab/061_79.pdf)
6. Житарюк М. Житарюк М. Г. Як виконувати студентські наукові роботи. Короткі навчально-методичні поради для студентів факультету журналістики першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика. Електронний методичний посібник. Вид. третє, доповн. і уточн. Львів, 2022. 20 с. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/naukovi-roboty.pdf>
7. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. Львів : ПАІС, 2008. 276 с. URL: <https://library.nusta.edu.ua/depository/%D0%9E%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0>
8. Іванов В. Ф., Сердюк В. П. Журналістська етика: навч. посіб. Київ : Академія української преси, 2006. 231 с.
9. Інформаційно-комунікаційна безпека: сучасні тренди: монографія / Бровко О.О. та ін.; за заг. ред. Курбан О. В. Київ: Київ. Ун-т імені Б. Грінченка. 2022. 392 с. URL: [https://www.researchgate.net/profile/Alina-Lisnevskaja-2/publication/378316003\\_INFORMACIYNO-KOMUNIKACIYNA\\_BEZPEKA/links/65d486e21141586f3f51393c/INFORMACIYNO-KOMUNIKACIYNA-BEZPEKA.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alina-Lisnevskaja-2/publication/378316003_INFORMACIYNO-KOMUNIKACIYNA_BEZPEKA/links/65d486e21141586f3f51393c/INFORMACIYNO-KOMUNIKACIYNA-BEZPEKA.pdf)
10. Капелюшний А. О. Стилїстика і редагування журналістських текстів : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2011. 352 с. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua>
11. Кваліфікаційна робота. Методичні рекомендації з підготовки та захисту для здобувачів вищої освіти галузі 063 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» / Укладач Стекольщикова В.А. Миколаїв: МКУ імені Пилипа орлика, 2021 р. 71 с.
12. Костриця Н.М., Фоміна Г.В. Методичні рекомендації з написання курсових робіт із журналістики для студентів спеціальності 061 «Журналістика». Київ, 2019. 20 с.
13. Кость Степан. Журналістика і творчість : монографія. Кер. автор. Колективу С. Кость; за ред. С. Костя. Львів: ЛНУ імені Івана Франка. 2023. 562 с. URL: [https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/Kost\\_2.indd-zhurnalistyka-i-tvorchist.pdf](https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/Kost_2.indd-zhurnalistyka-i-tvorchist.pdf)
14. Лизанчук В. В. Інформаційна безпека України: теорія і практика журналістики : підручн. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. 725 с.
15. Методичні рекомендації для підготовки та захисту творчих кваліфікаційних проєктів для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика» / уклад.: І. В. Сидун, А. О. Червінчук, А. Ф. Коваленко, С. В. Азєєв, А. В. Житнікова / за заг. ред. О. А. Іванової. Одеса : Видавець С. Л. Назарчук, 2024. 46 с.
16. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник. Київ : Центр учб. літ., 2011. 496 с. URL: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Mykhailyn\\_Ihor/Osnovy\\_zhurnlistyky.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Mykhailyn_Ihor/Osnovy_zhurnlistyky.pdf)

17. Москаленко А. З. Методика написання творчих і наукових робіт з журналістики : навч.-метод. посіб. Київ : Вища школа, 2017. 128 с. URL: <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/24713/>
18. Москаленко А. З. Теорія журналістики : навч. посібник. Київ: ЕксОб, 2002. 336 с. URL: <http://www.twirpx.com/file/981649/>
19. Посібник з верифікації/ за заг. ред. К. Сільвермана. URL: <https://cje.org.ua/library/posibnyk-z-veryfikaciyi-2015/>
20. Різун В. В., Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві : навч. посібник. Київ: Преса України, 2008. 144 с. URL: <http://www.twirpx.com/file/1105254/>
21. Регіональна журналістика в Україні: історія, реалії, виклики, перспективи: зб. наук. пр. за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції /за ред. С. В. Семенко. Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2023. № 9. 190 с. URL: <http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D1%96%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%20%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%B%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf>

### Допоміжна

1. Актуальні проблеми медіапростору: зб. доп. наук.-практ. конф. / упоряд. Ю. Бондар, А. Волобуєва, Б. Носова. Київ–Вітербо, 2024. 282 с. URL: <https://journ.knu.ua/nauka1/wp-content/uploads/2024/07/Zbirnyk-naukovykh-prats.pdf>
2. Босак І. М. Інформаційна безпека України: загрози та методи протидії. Київський економічний науковий журнал. 2025. № 9. С. 33-38. URL: <https://journals.kyiv.kyiv.ua/index.php/economy/article/view/227/223>
3. Білоус, О. (2019). Свобода слова і стандарти журналістської творчості у зв'язку з гібридною війною Росії проти України. *Український інформаційний простір*, (2(4), 74–88. URL: [https://doi.org/10.31866/2616-7948.2\(4\).2019.186930](https://doi.org/10.31866/2616-7948.2(4).2019.186930)  
<http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/186930>
4. Довженко О. Як писати аналітику для медіа. *Детектор медіа*. 2020. URL: <https://detector.media>
5. Качало А.-І., Гарматій О. Розвиток сучасного репортажного жанру. *Інновації та особливості функціонування ЗМІ в демократичному суспільстві: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції*. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 96-97. URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/85140>
6. Костенко Н. В. Медіадискурс сучасної України: соціокультурні виміри : монографія. Київ : Інститут соціології НАН України, 2018. 288 с. URL: <https://i-soc.com.ua/assets/files/book/kostenko-mediadyskurs.pdf>
7. Мединська О., Урманець І. Жанрово-тематична парадигма воєнного дискурсу регіональних онлайн-медіа «Репортер» та «Панорама». *Українська журналістика у світовому інформаційно-комунікаційному контексті: здобутки і перспективи: зб. наук. пр. за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції / упоряд. Н. Желіховська, А. Волобуєва, І. Євдокименко, Н. Сидоренко*. Київ, 2023. С. 314-319. URL: <https://journ.knu.ua/nauka1/wp-content/uploads/2024/02/Conference.pdf>
8. Унковський Єгор Літературний репортаж як спецформат воєнного часу. *Українська журналістика у світовому інформаційно-комунікаційному контексті: здобутки і перспективи: зб. наук. пр. за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції / упоряд. Н. Желіховська, А. Волобуєва, І. Євдокименко, Н. Сидоренко*. Київ, 2023. С. 343-345. URL: <https://journ.knu.ua/nauka1/wp-content/uploads/2024/02/Conference.pdf>

### Інтернет-ресурси

1. Академія української преси : офіційний сайт. URL: <https://aup.com.ua>
2. Детектор медіа : аналітичне медіа. URL: <https://detector.media>
3. Закон України «Про медіа». Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>

4. Інститут масової інформації : офіційний сайт. URL: <https://imi.org.ua>
5. Кодекс етики українського журналіста. Київ : НСЖУ. URL: <https://nsju.org/ethics/>

**ДОДАТОК А**

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МОРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет по роботі з іноземними студентами**  
**Кафедра журналістики та мовної комунікації**

**Курсова робота**

**на тему: «Дерусифікація Одеси: діяльність громадських організацій та органів місцевого самоврядування»**  
**(серія журналістських матеріалів)**

Студентки 2 курсу  
денної форми навчання  
спеціальності 061 Журналістика  
Бойченко Поліни Дмитрівни

Керівник доц., канд. філол. наук, Коваленко А. Ф.

Оцінка за шкалами:

національною \_\_\_\_\_

ECTS \_\_\_\_\_ Кількість балів: \_\_\_\_\_

Члени комісії

\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Одеса 2026

## ДОДАТОК Б

## БІБЛІОГРАФІЯ

### Досліджувані матеріали

1. Армія спасіння Молдови: «О нас»/ Інтернет-ресурс. URL: <https://armatasalvarii.md/ru/%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81/> (дата звернення: 09.12. 2026).
2. Довбняк А. І. Українська діаспора в Бразилії та Китаї: порівняльний аналіз. Кваліфікаційна робота. 2024. 99 с. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/d09f8f54-6046> (дата звернення: 09.12. 2026).
3. Звиняцьківська З. La Biennale di Venezia: в пошуках українського павільйону. *Дзеркало тижня*. 30 квітня 2022 року. Інтернет-ресурс. URL: <https://zn.ua/ukr/ART/la-biennale-di-venezia>
4. Надія Є: «Хто ми?»/ Інтернет-ресурс. URL: <https://novie.info/what-we-do/> (дата звернення: 09.12. 2026).
5. Ткаченко М. Війна не закінчилась: під таким гаслом у ліверпулі пройшов Київпарад. *Дзеркало тижня*. 30 липня 2023 року. Інтернет-ресурс. URL: <https://zn.ua/ukr/ART/vijna-ne-zakinchilas-pid-takim-haslom-u-> (дата звернення: 09.12. 2026).
6. Християнська допомога біженцям: «Важное объявление». Facebook. URL: <https://www.facebook.com/acrmoldova/posts/pf> (дата звернення: 09.12. 2026).

### Наукова та навчально-методична література

7. Азоян А. А., Даниліна О. В., Холод Г. Я. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Теорія журналістики» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика». Київ: ННІМВСН, 2024. 28 с.
8. Бондаренко О. О. Роль української діаспори у формуванні сучасного соціокультурного простору. *Матеріали VIII Всеукраїнської наукової конференції вчених, аспірантів та магістрантів*. Київ. 2024. С. 27–28.

URL: <https://elib.nakkkim.edu.ua/bitstream/handle> (дата звернення: 09.12. 2026).

9. Гоян В. В. Методика підготовки курсових і кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Журналістика» : навч.-метод. посіб. Київ : Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2020. 92 с. URL:[https://journ.knu.ua/wpcontent/uploads/2021/02/Goian\\_Methodics.pdf](https://journ.knu.ua/wpcontent/uploads/2021/02/Goian_Methodics.pdf) (дата звернення: 09.12. 2026).
10. Гузенко С. В. Методичні вказівки та рекомендації з підготовки курсових робіт для студентів спеціальності 061 Журналістика. Миколаїв : НУК, 2024. 33 с.
11. Житарюк М. Як виконувати студентські роботи. Короткі навчально-методичні поради для студентів факультету журналістики. Львів, 2022. 20 с.
12. Костриця Н.М., Фоміна Г.В. Методичні рекомендації з написання курсових робіт із журналістики для студентів спеціальності 061 «Журналістика». Київ, 2019. 20 с.
13. Москаленко А. З. Методика написання творчих і наукових робіт з журналістики : навч.-метод. посіб. Київ : Вища школа, 2017. 128 с. URL: <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/24713/> (дата звернення: 09.12. 2026).
14. Різун В. В. Маси : тексти лекцій. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2003. 118 с.
15. Garnett J. L. Communicating for Results in Government : A Strategic Approach for Public Managers. San Francisco : Jossey-Bass Publishers, 1992. 306 p.

*Навчальне видання*

**Теорія та методика журналістської творчості: курсовий проєкт**

Методичні вказівки для здобувачів вищої освіти першого  
(бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика 2 курсу денної форми  
навчання

*Укладач*

**КОВАЛЕНКО Алла Федосіївна**

Підписано до друку 30.11.2022. Формат 60x90/16.  
Обсяг 1 ум.-друк. арк. Тираж 100 прим.  
Зам. № 21/004

**Видавець і виготовлювач**

**С. Л. Назарук**

Україна, 65009, м. Одеса, вул. Фонтанська дорога, 10

Тел.: 050 905 23 77. E-mail: selen\_odessa@ukr.net

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 7024 від 23.12.2019 р.